



# データ活用事例

IT業(WEB・EC系)さま向け

②商品の需要予測

## 目的の設定

季節性やマーケティング活動の量を加味した上で

**正確な商品販売数の予測モデルをつくる**

GOAL >>

**仕入れの適正化で無駄なコストを抑える**

つぎのアクション >>

**最も効率的にマーケティング予算を  
投入することを考えていく**

## Case 2

商品の需要予測

## Case 2

## 商品の需要予測



## 使用するデータ

### 在庫情報

主力商品の仕入、販売、廃棄や値引きのデータ。

### 気象情報

1時間ごとの天候、気温、降水量など。時間帯ごとの天候・気温によって、その日の来訪者数などを、長期的な予測であれば、来シーズンの顧客層の動きを予測できることもある。

### マーケティング活動履歴

どんなチャンネルでどんな広告を日々出稿しているかや、1カ月間この広告に掲載を続けている、といった情報を活用する

## 分析結果と施策のイメージ(1)

時系列での **販売数を正確に予測**

経験や勘での仕入で、廃棄が多かった状況を生んでいたとしたら、日にちごとに絞る / 攻めるなどの予測が正確に分かってくる

**廃棄や値引きのコストを大幅に削減**

- 機会損失のバッファは取りながらも廃棄のコストを大幅に削減
- 同様ケースの場合は、時系列の売上予測を行うことでうまく調整していくことができる

## Case 2

### 商品の需要予測

## 分析結果と施策のイメージ(2)

### Case 2

### 商品の需要予測

季節や気候から商品ジャンルごとの

「売れ出す時期」が予測可能



何月だから、気温が何度だからなど、売れ出す時期をデータから予測することで、エビデンスのあるキャンペーンが企画できる

棚割やセール企画に反映し、効率的な店舗運営

- 棚割やセールなどの施策では、企画を仕掛けるタイミングを検討できる
- 季節の変わり目などの機会損失を避けることができれば、顧客の需要を捉えるような売り方を発見できる可能性がある

## 分析結果と施策のイメージ(3)

季節性や気象条件を加味した上で

ROIの高いマーケティング活動は〇〇

たとえば、広告媒体でどれほどの露出があり、  
1人当たりでどれほどの売上増加につながるか、分かる

### 大胆に予算を集中する戦略

- 効果が不明確なマーケティング活動を避けることができる
- 効果を検証し効果的なものに集中すると、同じ費用でも、  
売上をより高く持っていくようなアクションができるようになる



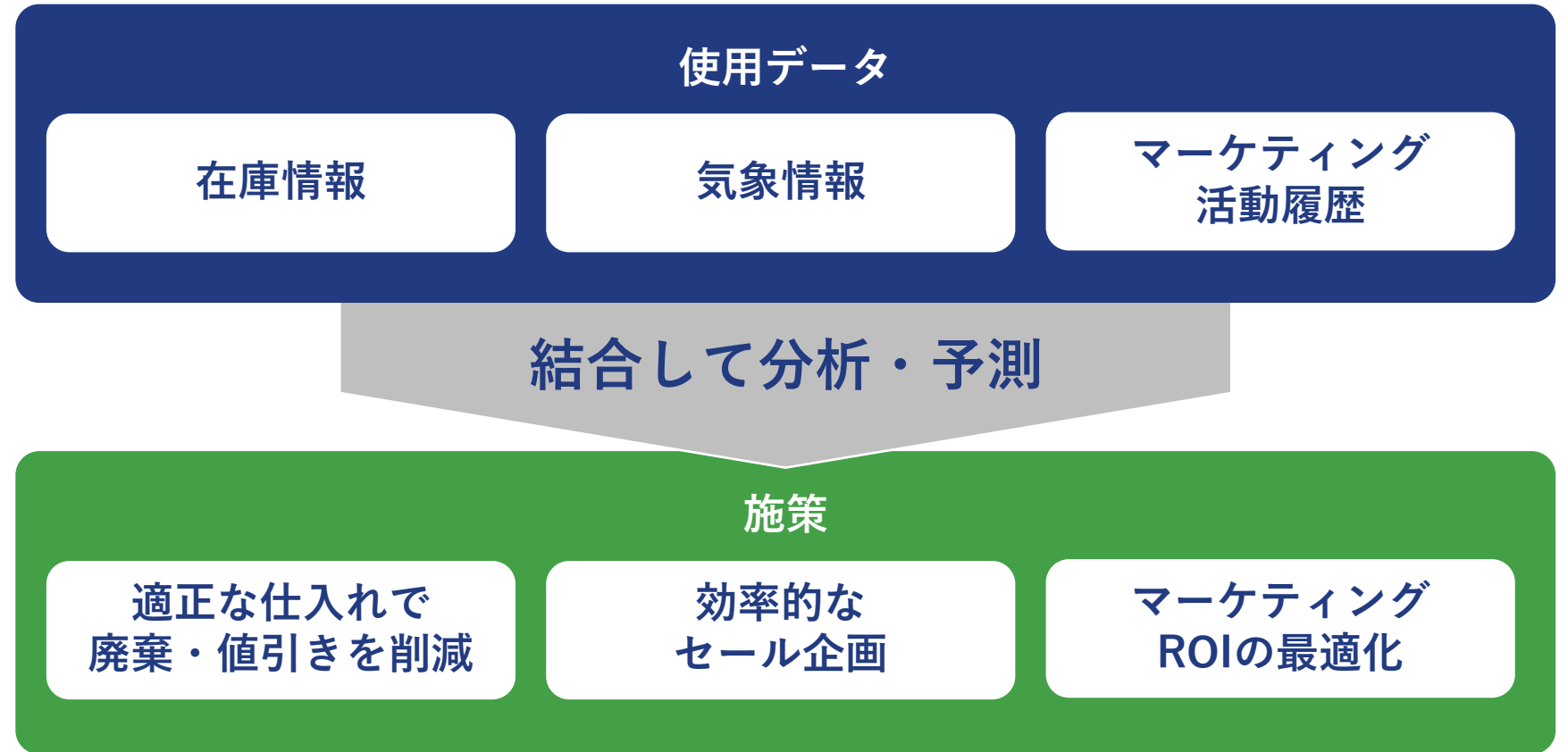
## Case 2

### 商品の需要予測

## 「商品の需要予測」事例まとめ

### Case 2

### 商品の需要予測



= どんなタイミングや施策が効果的か見えてくると、それだけで成長性があがる施策につなげることができる

# データビークルの アプローチ

データ活用のさまざまな課題に対して  
どうアプローチするか





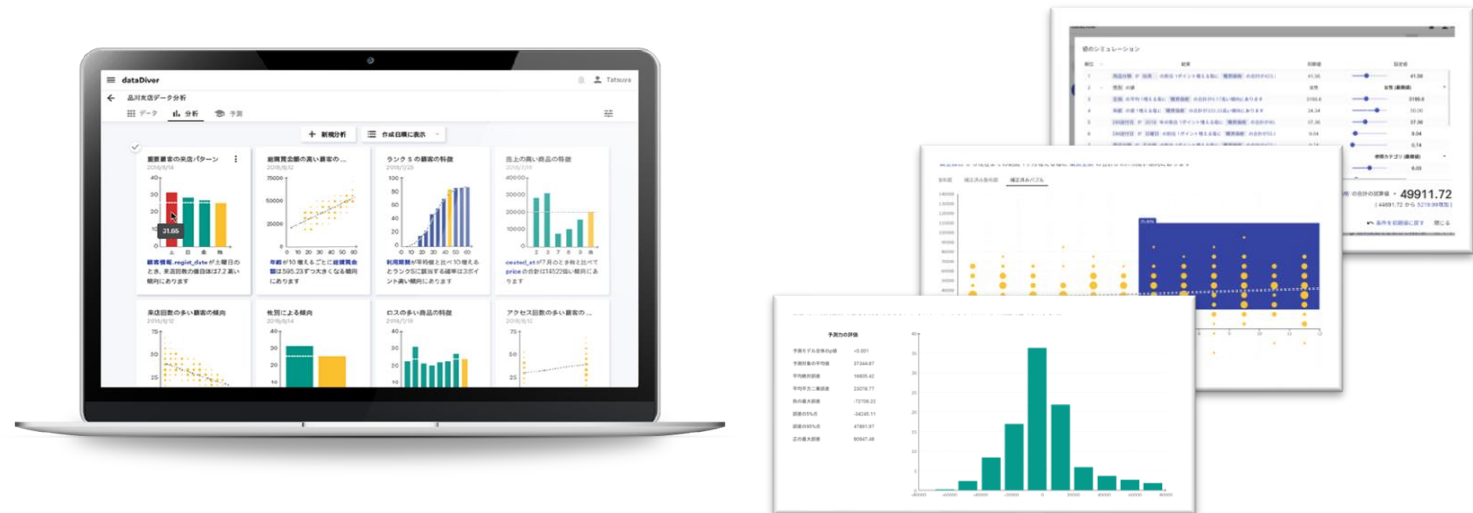
要因の探索・予測のための  
拡張アナリティクスツール

dataDiver なら、

誰でも簡単に高度なデータ分析が実現できます。

データ準備、洞察の生成、洞察の可視化が自動化された分析ツール。データサイエンティストが行っているデータ準備や分析をノーコードで実行。経営課題を入力するだけで、統計学的に大事なところだけを「日本語で」お伝えします。

拡張アナリティクス  
ツール  
dataDiver



# 「何がどうなるとうれしいか」入力すると 分析の操作が完了

## データ活用の ボトルネックと アプローチ

### データ活用のボトルネック

分析用データ準備が  
手間・センス頼み

変数や分析は専門的なスキルで  
適した人材がない

意思決定者が  
分析結果を読めない

### データビークルのアプローチ

業務データベースから  
分析用データを自動生成

多様な変数から  
“良い統計モデル”を自動探索

データの分析結果は  
自然言語とグラフで表示

# オンライン研修プログラム も充実

## [データ活用導入の基本プラン]

2  
カ  
月

### DX人材育成研修 基礎編



全社員  
対象

データ分析の設計からデータに基づいた施策立案までを体験し、たった2カ月で自社のデータ分析課題に着手できるようになる超実践型プログラム

6  
カ  
月

### DX人材育成研修 実践編



DX業務  
担当者  
対象

データ活用に成果を感じられていないあなたの会社の実際のデータを使用し、データ活用によるDXの成果を実感できる超実践型のプログラム

## [手軽に短期間で導入するなら!]

2  
日  
間

### DX人材育成研修 短期編



全社員  
対象

本格的なデータ分析の基礎を凝縮し、たった2日間で身につける短期集中実践型プログラム

4  
カ  
月

### e-learning型 研修プログラム



全社員  
対象

社内人材のデータ活用リテラシーの底上げを行うオンライン講座

研修プログラム



データ活用に関するお問い合わせは  
[mail@dtvcl.com](mailto:mail@dtvcl.com) まで